

Unternehmerfrauen stimmen sich literarisch auf den Herbst ein



Ute (v. l.) und Sabine Gartmann („die schatulle“), Susanne Bödeker („Carpe Diem“), Simona Rolf-Pissarczyk und Yvonne Behrens (1. und 2. Vorsitzende der Unternehmerfrauen im Handwerk) bereiteten sich genussvoll auf längere Leseabende im Herbst und im Winter vor.

VON FR

Landkreis Osterholz. Rechtzeitig zum Herbstanfang, dem Beginn der längeren Abende, gab es jede Menge Buchtipps von Sabine und Ute Gartmann aus der Buchhandlung „die schatulle“ für die Unternehmerfrauen im Handwerk.

Die Lesung fand im Geschäft „Carpe Diem“ in Osterholz-Scharmbeck statt. Die Inhaberin Susanne Bödeker und ihre Helferin servierten leckere Weine und ebensolche Flammkuchen. Zwischen Weinen aus Südafrika und Europa, Farmkaffee aus Hamburg, Lloyd coffee aus Bremen und weiteren Gourmetprodukten erfuhren die Unternehmerfrauen viel über die Buchtrends des jetzigen Herbstes.

Das Buch „Crazy Rich Asiens“ von Kevin Kwan gebe den Lesern Einblick in die Welt der obersten Schicht der Superreichen in Singapur, so Ute Gartmann. Über die Gedanken des 13-jährigen Sedd in Erik Fosnes Hansens Buch „Ein Hummerleben“ schmunzelten die Unternehmerfrauen gelegentlich, auch wenn hier der Niedergang eines einstmals mondänen Hotels in den norwegischen Bergen beschrieben wird.

Brillante junge Autorinnen wie Veia Kaiser und Isabel Bogdan belebten den Abend, die Vorstellung von schnellen und actionreichen Krimis von Mons Kallentoft/Markus Lutteman und Andreas Pflüger rundeten die Lesung ab.

Um die Informationsflut, das ständige Aufblitzen der Apps, das ruhelose Nachrichtenwesen ging es in Ralf Dobellis neuem Buch „Die Kunst des digitalen Lebens“. „Inwiefern ist die Fülle an Informationen wirklich hilfreich oder ist sie eher lähmend, weil sie viel zu viel ist?“ Mit diesem Satz regten die Gartmann-Schwestern zum Nachdenken an.

Der Autor selbst klinkte sich aus den digitalen Medien aus – radikal. Er behauptet von sich, sein Leben sei dadurch stressfreier, er würde klarer denken und wertvollere Einsichten dank weniger Hektik gewinnen.

Die Vorstellung des Buches „Femmetastic“ von Pfeffer Gjengedal mit wundervollen Porträts von beeindruckenden Frauen und deren Lieblingsrezepten bildeten den Schluss dieses gemütlichen Abends.
